



SNOOTEA 特別限定茶 アップルローズ スレンド 販売のご案内

ピーナッツファンや紅茶愛好家からも大変好評をいただいている「スヌーピー」と「ピーナッツ」の仲間たちの缶に入った紅茶シリーズ「SNOOTEA」(製造販売元：株式会社フィーユ・ブルー)から、今年の秋に迎えました PEANUTS 誕生 60 周年のアニバーサリーイヤーを記念して特別限定茶「SNOOTEA アップルローズ スレンド」を発売いたします。今回はこれまでの SNOOTEA シリーズのベーシックなスレンド紅茶とは違い、セレクトレーションを意識してローズやアップルのチップもスレンドした華やかで香り豊かなオリジナルのリーフティーとなっています。また、特別限定版としてパッケージも新しい形の缶を御用意、オリジナルのピーナッツアートによってコレクション性も高いものとなっています。中身の紅茶はこれまでと同様、ティーブレンダー熊崎俊太郎がスレンドを担当し、高いクオリティとこだわりを持った本格的な美味しい紅茶となっています。

販売は一般小売対象としては白缶にスヌーピーとウッドストックのティータイムをメインビジュアルとしたものと、そして現在各地を巡回中の「SNOOPY HAPPY PARTY」展のメインビジュアルを黒缶の 2 種類の販売を予定しております。販売数量につきましては各缶とも 2010 年のアニバーサリーイヤーを記念して各 2010 缶の完全限定となっており、発売時期は 2010 年 12 月上旬より店頭に並ぶ予定となっております。(※黒缶は SNOOPY HAPPY PARTY 展のみの限定販売となっており、12 月開催のイベント会場【そごう広島店：12 月 15 日～】より発売されます。販売元：株式会社ムービックプロモートサービス 03-3972-1511)

また、販売にあたり、店頭 POP の御用意や日本のスヌーピー公式サイト (www.snoopy.co.jp) での SNOOTEA レシピページへの情報提供などと連動した情報発信を行っていく予定です。販売希望に関しましては弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

商品概要

商品名：SNOOTEA アップルローズ (定価¥1,260 税込)

仕様：オリジナルブレンドリーフティー 3.5g (アルミ内袋、窒素充填)、紅茶の入れ方解説書付き。

オリジナル専用デザイン缶入り お取引単位：1 ロット (箱) = 24 缶入り

原産国名：インド・トルコ・パキスタン 賞味期限：2 年

販売数量：2,010 缶 (白缶、黒缶各缶)

製造元：株式会社フィーユ・ブルー (www.feuillesbleues.com) ティーブレンダー：熊崎俊太郎

販売店舗：スヌーピー関連ショップ、全国百貨店、セレクトショップなどで発売予定

発売開始：2010 年 12 月上旬 (予定数に達しました時点で販売終了となります。)

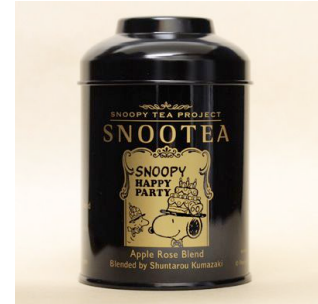
商品に関するお問合せ先

株式会社フィーユ・ブルー

東京都港区北青山 3-15-13-206 TEL. 03-5466-0038 E-mail. tea@feuillesbleues.com

担当：渡部・小林

SNOOPY TEA PROJECT
SNOOTEA



左：白缶正面
中上：茶葉
中下：白缶背面

SNOOPY HAPPY PARTY 仕様（黒缶）

アップルローズ ブレンド ブレンダーズノート

「PEANUTS」の60周年のお祝いに、何か思い出に残る特別な紅茶を自分なりのイメージでブレンドいたしました。最初にブレンドのイメージが浮かんだのは、60年の歩みを俯瞰する「SNOOPY HAPPY PARTY 展」を見に行った後、家で『スヌーピーのしあわせは・・・あったかい子犬』を読み返していたときのこと。映画やアートで知った、古き良きアメリカ家庭のイメージに、子供のころアメリカに行ったとき食べたお菓子の味が合わさりました。そして「PEANUTS」のキャラクターを形作っている、やさしくて温かみのあるシュルツさんの描線の雰囲気浸っているうちに、何故かおいしいアップルティーが飲みたくなりました。いろいろ試したのですが、なぜかしっくりきません。「PEANUTS」には複雑な、厳しきや切なさの隠し味が必要なのだな、と改めて思い返し、南インドのニルギリ紅茶をベースに、爽やかで少しだけ芯の強さを感じるような、オレンジペコータイプのブレンドを作り、アップルフレーバーとドライアップルを加えてひと段落。さらに華やかな雰囲気や、ちょっとビターな感じ、合わせるお菓子の幅を広げるためにも、バラをブレンドして調整し、風味にアクセントをつけました。

西洋の果物の代表ともいえるリンゴはアイコン的な存在で、その甘酸っぱさ、風味の豊かさだけでも「PEANUTS」の世界観に通ずるところがあると感じています。そして何より、紅茶との相性が大変良い果物ですし、リンゴを使ったお菓子や料理にも、また紅茶がよく合うのです。アップルパイといえば、アメリカがそのふるさと、といっても過言ではないお菓子。食べごたえのあるアップルパイに合いそうな紅茶として出来あがったのがこの「アップルローズ ブレンド」です。ぜひ、素朴な味わいのアップルパイを焼いて、楽しい団らんのひとときをお過ごしください。

ティーブレンダー 熊崎 俊太郎

SNOOPY TEA PROJECT SNOOTEA

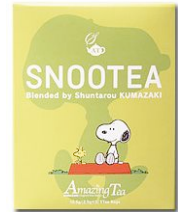
THE SNOOTEA ヒストリー

“SNOOTEA”はティーブレンダー熊崎俊太郎が PEANUTS の世界をイメージしてつくった、おいしい紅茶“です。

ティーブレンダー熊崎俊太郎がスヌーピーとピーナッツの仲間たちとのティー・パーティーをイメージして作った紅茶“SNOOTEA”。その世界を少し皆さまに御案内させていただきます。

SNOOTEA とは、

初代スヌーティーが誕生したのは 2005 年 11 月の事。当時の“SNOOTEA”はスヌーピーライフデザイン展というアーティストが思い思いのスヌーピーの世界を作り出すイベントの中でのアート作品としての登場でした。生みの親、熊崎俊太郎は子供の頃からスヌーピーの大ファンだったこともあり、各キャラクターの個性に合わせた凝りに凝ったスペシャルなブレンドを完成させたのです。当時も大変好評を博した商品だったのですが、イベント限定だった事や、通常の販売に関しても再製造に手間がかかる商品であったため、イベント終了と同時に販売終了となってしまいました。しかし、“SNOOTEA”という名前のインパクトとその味のファンになっていただいたピーナッツファン達から復活を願う声をいただき、誕生から 2 年後の 2007 年 12 月に 2 代目“SNOOTEA”がパッケージも内容も一新して販売開始されました。3 種類のデザイン缶のかわいさと本格的な味の絶妙な組み合わせは多くのピーナッツファンに支持されました。以来各地のスヌーピーフェアやスヌーピータウンショップで大人気アイテムになっています。



超本格的なブレンドティー、“フィュー・ブルー”。

「フィュー・ブルー」はティーブレンダー熊崎俊太郎が日本で飲める理想のおいしい紅茶を追求した結果生まれた紅茶ブランドです。そのコンセプトは 1991 年に誕生した「アメージングティー」にさかのぼります。2006 年、株式会社フィュー・ブルー設立とともにより一般の方達にも親んでもらえるよう、ベーシックなブレンドもラインナップし、幅広い層に紅茶の本当のおいしさを伝えるブランドとして「フィュー・ブルー」ラインを発表しました。フィュー・ブルーの目指すスタイルは日本の水、日本人の味覚に合わせハーブなども使用し、ブレンドした、全くのオリジナルブレンド。これまで、スヌーピーやヘネシーなど、数々のブランドとのコラボレーションを果たし、独自のブランド活動を展開、ファンを獲得しているブランドです。今回の“SNOOTEA”でも本格的なおいしさは変わらず、専門店も超える味わいを作り出しました。

バリエーション豊富なアレンジレシピ

“SNOOTEA”は基本のブレンド「セイロンブレンド」、「マスカットブレンド」、「キャラメルブレンド」の 3 種類。ベーシックなおいしさながらアイスティーからミルクティーまでカバーでき、アレンジティーやティーカクテルなど様々なバリエーションを作るポテンシャルを持っています。解説書にも簡単なアレンジティーを御紹介していますが、スヌーピー公式ホームページ“snoopy.co.jp”では、“Snoopy Tea Project”として“SNOOTEA”のアレンジティーレシピコーナーを設けて、シーズンに合わせたレシピも御紹介しています。どのレシピもティーブレンダー熊崎俊太郎が監修した本格的でおいしいレシピです。

